



Encontro Matrimonial Mundial

Eventos e Finanças

Jorge e Andreia

**Equipe Eclesial Área de Serviço Nacional
Organização, Finanças e Comunicação**

2017

JORGE E ANDREIA

- Casados há 26 anos.
- Três filhos – Caio (25) Elora (22) Alana (21)
- Vivemos FDSO em Jundiaí em abril/2004.
- Área de Serviço Estrutura na EED Jundiaí no período de 2013 a 2016
- Atualmente formamos a Equipe Eclesial da Área de Serviço Nacional Finanças, Comunicação e Organização



OBJETIVO:

- ✓ **Importância da geração de recursos financeiros**
- ✓ **Idéias – a importância de encontrar o carisma da sua região**
- ✓ **Comece pequeno e crie uma nova tradição**



ÁREA SERVIÇO NACIONAL EVENTOS E FINANÇAS

- ❖ **Importância na geração de recursos financeiros**
 - Cobrir os custos para realização dos FDSO
 - Autonomia para as Equipes Eclesiais Diocesanas
 - Planejamento para realização de formações 3 P's
 - A partilha a serviço do EMM e para a manutenção da estrutura
 - Presença da EER em sua região
 - Presença da EEN de ponta a ponta para vivências e motivação das equipes.
 - União do EMM Brasil de ponta-a-ponta na Participação de Assembléias



ÁREA SERVIÇO NACIONAL EVENTOS E FINANÇAS

❖ Idéias ! A importância de encontrar o carisma da sua região

- Cada região do Brasil possui sua característica e seu carisma
- Procure identificar qual é o carisma da sua região
- Como o povo gosta de confraternizar? Pizza, Salada, Fogo de chão, Caldos, Frutos do Mar, Festa do Sorvete, Show de Prêmios, Rifa, Baile de Casais, Festa com Juventude etc.
- Encontrar casais motivados que gostem de montar eventos para compor uma equipe
- Equipe de Eventos, faça um planejamento junto com a Equipe Eclesial Diocesana para que o evento ocorra num mês antes do FDSO.



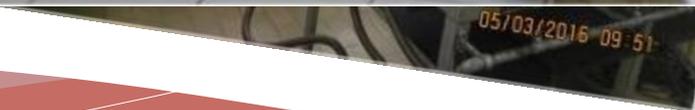
ÁREA SERVIÇO NACIONAL EVENTOS E FINANÇAS

❖ Comece pequeno, crie uma “nova” Tradição

- Na realização do primeiro evento da Regional ou Diocese, comece com os casais ativos das comunidades.
- Utilizar sempre produtos de qualidade, para que as pessoas que consumiram o produto do evento anterior queiram participar do próximo.
- Exemplo: Se o evento escolhido for Pizza e a Diocese possuir 50 casais ativos e cada casal comprar 2 pizzas, então o evento irá gerar 100 pizzas. Se cada pizza gerar um lucro de R\$ 10,00 então a Regional ou Diocese terá gerado R\$ 1.000,00.
- O custo é muito importante, faça um teste em pequena escala, determine as quantidades e então centralize a compra em um atacado.
- Chame os casais ativos para formar a equipe de montagem.
- Se a qualidade do produto (Caixa e Ingredientes) for bom, então com certeza o próximo evento irá gerar mais de 100 pizzas, pois podemos vender para parentes e vizinhos, e dessa forma começa uma “nova” Tradição na região.
- O importante é planejar.



ÁREA SERVIÇO NACIONAL EVENTOS E FINANÇAS





Fim